
曲颖个人简历

一、基本信息

姓名：曲颖 性别：女 出生：1984

籍贯：吉林通化 民族：汉族

二、受教育经历

1、2008/09-2011/06 南开大学旅游学系 博士
(保送)

其中 2010/01-2011/01 美国俄克拉荷马州立大学
联合培养 (国家公派)

2、2006/09 -2008/06 南开大学旅游学系 硕士 (保送)

3、2002/09 -2006/06 南开大学旅游学系 学士



三、研究工作经历

1、2011/07 -2015/06 东南大学旅游学系 讲师

2、2015/07-2020/11 海南大学 高聘教授(博士生导师、硕士生导师); 其中 2016
年晋升为副教授

3. 2021/02—至今 浙江工商大学 教授(2021/12 晋升)、
博士生导师、硕士生导师

四：主要研究方向

旅游市场营销、旅游消费者行为、旅游心理学、旅游可持续发展、旅游大数据、
旅游社会学 等。

五、讲授过的课程

- 1、旅游研究方法
- 2、旅游企业服务营销与管理
- 3、旅游管理前沿问题研究(旅游市场营销专题)
- 4、旅游文献导读(博士生、硕士生)
5. 旅游市场营销
6. 旅游学概论
7. 旅游消费者行为

六、科研成果

(一) 外文成果 (SSCI 3 大顶级 4 篇, SSCI Q1 9 篇, SSCI Q2 2 篇, 会议演讲论文 1 篇)

第 1 作者或通讯作者

1. **Ying Qu**, Yinyin Dong, & Feifei Xu*. The convergence or divergence of design characteristics in determining the recall and persuasiveness of seaside destination slogans. **Tourism Management (SSCI Q1)**, 2022. 08.
2. **Ying Qu**, Yinyin Dong, & Guopeng Xiang*. Attachment-triggered attributes and destination revisit. **Annals of Tourism Research (SSCI Q1)**, 2021.07.
3. **Ying Qu***, Ruitao Han, & Yinyin Dong. An attachment-based management framework of destination attributes: Drawing on the appraisal theories of emotion. **Journal of Travel Research (SSCI Q1)**, 2023.01.
4. **Ying Qu**, Qing Zhou, Yangfeng Guo, & Hongyan Yang*. Differences in destination attachment representations of first-time and repeat tourists. **Journal of Travel Research (SSCI Q1)**, 2023.11.
5. **Ying Qu**, Limei Cao, & Feifei Xu*. Design of an attention-grabbing destination slogan using the attenuation model. **Journal of Destination Marketing and Management (SSCI Q1)**, 2021.03.
6. **Ying Qu***, Yinyin Dong, & Jing Gao. A customized method to compare the projected and perceived destination images of repeat tourists. **Journal of Destination Marketing and Management (SSCI Q1)**, 2022.07.
7. **Ying Qu***, Hailin Qu & Ganghua Chen. Market segmentation for a leverage revitalization of China's inbound tourism: The case of US leisure tourists. **Current Issues in Tourism (SSCI Q1)**, 2018, 06.
8. **Ying Qu***, Feifei Xu & Xingyang Lyu. Motivational place attachment dimensions and the pro-environmental behavior intention of mass tourists: A moderated meditation model. **Current Issues in Tourism (SSCI Q1)**, 2019, 11.

-
9. **Ying Qu***, Guopeng Xiang, & Yinyin Dong. Network mechanism contrast: a new perspective of the ‘projection-perception’ contrast of the destination image. **Current Issues in Tourism (SSCI Q2)** ,2022,04.
 10. **Ying Qu***, Wenwen Wang, & Ruitao Han. A multi-method study of the emotional mechanism linking seaside destination attributes and tourists’ revisit intention. **Current Issues in Tourism (SSCI Q1)** ,2023,04.
 11. **Ying Qu***, Hailin Qu. Nonutilitarian Tourism Destination Positioning: A Case Study in China. **International Journal of Tourism Research (SSCI Q2)** , 2015,10.
 12. **Ying Qu***, Limei Cao & Xu Wang. Diversified psychological mechanisms in the formation of tourist destination attachment. **Journal of Hospitality & Tourism Research (SSCI Q2)** , 2021.05.
 13. Limei Cao(研究生), **Ying Qu***, & Qi Yang. The formation process of tourist attachment to a destination. **Tourism Management Perspectives (SSCI Q1)** , 2021.04.
 14. Yinyin Dong(研究生), **Ying Qu***. The impact mechanism and boundary conditions of tourists' restoration perception on destination attachment: A resource conservation perspective. **Tourism Management Perspectives (SSCI Q1)** , 2023.08.
 15. Yinyin Dong(研究生), **Ying Qu***. The mechanism of body–mind integration in the formation of destination attachment: A comparison of first-time and repeat tourists. **Frontiers in Psychology (SSCI Q1)** , 2022.12.

其它英文成果

16. Limei Cao, Dengming Xie*, & **Ying Qu**. A process perspective on experience co-creation: How pre-trip involvement prompts destination loyalty. **Tourism Management, (SSCI Q1)** ,2023.01.

-
17. **Ying Qu***, Hailin Qu. Destination positioning strategies based on affective image and brand personality. 2011.01. Stand-up speaking. 16th International Graduate Academic Conference on Tourism and Hospitality. 2011.01. Houston, Texas, USA.

(二) 中文成果

第 1 作者或通讯作者 (CSSCI 25 篇, 北核 4 篇, 普刊 10 篇)

18. **曲颖**, 董引引. “官方投射形象-游客目的地依恋”网络机制对比分析——以海南重游驱动为背景. **《南开管理评论》(CSSCI)**, 2021.10.
19. **曲颖**, 吕兴洋. 实现精准目标市场识别的美国入境游客分析. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2017, 32(1):22-31.
20. **曲颖**, 吕兴洋, 沈雪瑞. 大众旅游价值导向调节下地方依恋维度的“亲环境”驱动效应. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2020, 35(3):86-96. **人大复印资料全文转载**
21. **曲颖**, 李天元. 基于旅游目的地品牌管理过程的定位主题口号设计——以我国优秀旅游城市为例. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2008, 23(1):30-35.
22. **曲颖**, 李天元. 国外近十年旅游目的地游客忠诚研究综述. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2010, 25(1):86-94. **人大复印资料全文转载**
23. **曲颖**, 李天元. 国外旅游目的地定位研究综述. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2011, 26(2):41-49. **人大复印资料全文转载**
24. **曲颖**, 李天元. 旅游目的地非功用性定位研究——以目的地品牌个性为分析指标. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2012, 27(9):17-25. **人大复印资料全文转载**
25. **曲颖**. 遗产性旅游景点开发与管理的逆营销思考. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2012, 27(4):7-9.
26. **曲颖**. 海滨城市旅游目的地非功用性定位研究——以大连为例. **《旅游学刊》(CSSCI)**, 2014, 29(12):32-44.
27. **曲颖**. 普洛格心理类型目的地定位法的引荐与阐释——促成最大化游客量增长的利器. **《外国经济与管理》(CSSCI)**, 2015, 7:46-57.

-
28. 曲颖, 周曦. 旅游目的地口号的记忆效应和说服效应整合研究——以国内海滨目的地为例. 《经济管理》(CSSCI), 2018, 40(7): 178-192. 人大复印资料全文转载
 29. 曲颖. 逆营销: 遗产性旅游景点开发与管理的新思维. 《东南大学学报》(哲学社会科学版)(CSSCI), 2013, 6:52-55.
 30. 曲颖, 曹李梅, 杨琦. 旅游目的地依恋维度的建构与解构. 《人文地理》(CSSCI), 2020, 4:128-134.
 31. 曲颖, 贾鸿雁. 旅游目的地形象的测量与分析——以南京在华东区域内的比较性研究为例. 《人文地理》(CSSCI), 2013, 1:128-134.
 32. 曲颖, 贾鸿雁. 旅游目的地定位突出属性的识别——轮换方格分析技术的应用. 《人文地理》(CSSCI), 2014, 4: 134—139.
 33. 曲颖, 李天元. 旅游目的地形象、定位和品牌化: 概念辨析和关系阐释. 《旅游科学》(CSSCI), 2011, 25(4):10-19.
 34. 曲颖, 贾鸿雁. 国内海滨城市旅游目的地推拉动机关系机制研究——“手段-目的”方法的应用. 《旅游科学》(CSSCI), 2013, 27(4):9-23.
 35. 曲颖, 王京传. 国内旅游目的地定位研究综述. 《地理与地理信息科学》(CSSCI,CSCD), 2011, 17(4): 89-93.
 36. 曲颖, 李天元. 国内外旅游目的地定位研究比较分析及国内研究国际化刍议. 《北京第二外国语学院学报》, 2011, 33(11): 6-13. 人大复印资料全文转载
 37. 曲颖. 我国风景名胜区经营权转让研究综述. 《北京第二外国语学院学报》, 2007, 2(3):1-9.
 38. 曲颖, 李天元. 旅游目的地定位战略开发几个重要相关问题的探讨. 《旅游论坛》(CSSCI 扩展板) 2011, 4(3):41-44.
 39. 曲颖. 双语教学中兼顾学生英语基础差异施教的探索. (教改论文)《教育教育论坛》, 2018, 14(4): 373—374.
 40. 董引引(研究生), 曲颖*. 目的地依恋记忆的动态表征: 从初游到重游的情感迁移——以海南岛为例. 《旅游学刊》(CSSCI), 2022, 37(07):95-106.

-
41. 董引引（研究生）、**曲颖***. 滨海目的地“投射形象网络机制”对比研究：差异化竞争定位的契机. **《旅游科学》（CSSCI）**, 2021.10.
 42. 董引引（研究生）、**曲颖***. 感官刺激如何激发情感？多感官旅游体验对目的地依恋的持续性影响机制. **《旅游科学（CSSCI）**, 2022, 36(02):101-121.
 43. 李天元（导师）、**曲颖***. 旅游目的地定位主题口号设计若干基本问题的探讨——基于品牌要素视角的分析. **《人文地理》（CSSCI）**, 2010, 25(3):114-119. **人大复印资料全文转载**
 44. 徐虹（导师）、**曲颖***. 我国旅游服务贸易竞争力提升策略探析. **《国际经济合作》（CSSCI）**, 2008, 7:53-57.
 45. 曹李梅（研究生）、**曲颖***. 旅游口号设计框架构建及其偏离分析：基于衰减器作用视角. **《人文地理》（CSSCI）**, 2018, 163(5):143-151.
 46. 曹李梅（研究生）、**曲颖***. 热带海岛型目的地情境下旅游者地方依恋：心理归因及其形成机理. **《人文地理》（CSSCI）**, 2019, 169(5):135-159.
 47. 曹李梅（研究生）、**曲颖***. 我国优秀旅游目的地口号设计的核心模式与尺度差异——基于对1133条旅游口号的内容分析. **《管理现代化》（北大核心）**, 2018, 2:62-64.
 48. 曹李梅（研究生）、**曲颖***. 旅游口号的内源性-外源性设计模式构建——基于扎根理论的探索性研究. **《地域研究与开发》（北大核心）**, 2018, 38(2):97-101.
 49. 房孟春（研究生）、**曲颖***. 基于文本评论的在线民宿信誉评价指标关注度研究. **《地域研究与开发》（北大核心）**, 2018, 37(5):123-127.
 50. 陆一帆（研究生）、**曲颖***. 江南古镇旅游者地方依恋元素识别与维度构建——以乌镇为例. **《地域研究与开发》（北大核心）**, 2021-04.
 51. 房孟春（研究生）、**曲颖***. 三亚文化旅游投射品牌个性研究——基于与厦门对比分析的视角. **《旅游研究》**, 2019, 11(3):45-57.
 52. 房孟春（研究生）、**曲颖***. 基于加权TOPSIS法的旅游资源区际竞争力比较研究. **《经济师》**, 2018, 6:165-168.

-
53. 陆一帆（研究生），曲颖*。国内旅游目的地依恋研究成果可视化分析。《海南热带海洋学院报》，2020, 27(04):100-110.
 54. 陆一帆（研究生），曲颖*。国内旅游目的地依恋研究述评。《乐山师范学院学报》，2020, 290(35):63-70.
 55. 李珂（研究生），曲颖*。全域旅游背景下海南强、弱势目的地品牌联合营销——以三亚和琼海为例。《江苏商论》，2019, 7:41-45.
 56. 李珂（研究生），曲颖*。“定位理论”及其灵魂脉络探析。《合作经济与科技》，2019, 6:124-126.

注：非通讯作者的二作及二作以后中文文章略（近 10 篇）

（三）著作和教材

1. 曲颖.《旅游目的地“非功用性”定位研究》，中国社会科学出版社. 30 万字，2013/12.（独著）
2. 曲颖《旅游目的地定位：理论与实践层面的探索》中国社会科学出版社. 23.6 万字 2017/05.（独著）
3. 曲颖.《海南国际旅游岛建设纵深推进的品牌化模式研究》，中国科技大学出版社. 35.8 万字 2020/03 出版（独著）
4. 曲颖（主编）、李天元.《旅游市场营销》（中国旅游业“十二五”高等教育教材）中国人民大学出版社. 42 万字. 2018/06.

（四）科研项目

1. 国家自然科学基金一般项目 [海南国际旅游岛建设纵深推进的品牌化模式研究 (16BGL119)] 主持人（结项）
2. 海南省基础与应用基础研究计划（自然科学领域）高层次人才项目 [生命周期变迁下海南旅游品牌资产的增值路径研究 (2019RC086)] 省自科系列 主持人 在研
3. 海南省自然科学基金面上项目 [全域旅游背景下海南品牌载体的整合驱动力

-
- 制与甄选标准研究（718MS034）] **主持人**（**结项**）
4. **国家旅游局规划基金项目（重点）** [中国旅游竞争力培育研究—定位模式创新的视角（16TACK007）] **主持人**（**结项**）
 5. **教育部人文社科青年基金项目** [品牌化视角下旅游地定位口号的沟通路径与评价标准研究（14YJC630105）] **主持人**（**结项**）
 6. **海南省高等学校科学研究项目（重点）** [海南国际旅游岛建设的“供给侧”品牌投射战略研究（HNKY2017ZD—4）] **主持人**（**结项**）
 7. **江苏省教育厅高校哲学社会科学研究指导项目** [基于提高市场潜力视角的旅游目的地定位战略开发模式研究——以南京为例（2012SJD630064）] **主持人**（**结项**）
 8. **浙江省文化与旅游厅旅游人才项目** [数字旅游背景下目的地形象投射有效性的‘外显-内隐’测度对比研究：以杭州为例（1040QT0122012）] **主持人**（**在研**）
 9. **浙江省高校重大人文社科攻关计划项目** [大数据与实验技术整合应用下的杭州旅游目的地“主-客”形象新对比策略（2023QN078）] **主持人**（**在研**）
 10. **国家高校基本科研业务费基础扶持基金项目** [旅游目的地定位战略开发模式研究：提高市场潜力的视角（SKCX20120019）] **主持人**（**结项**）
 11. **海南大学科研启动基金项目** [成熟型目的地入境旅游市场的创新定位模式研究（Kyqd1556）] **主持人**（**结项**）
 12. **海南大学海南自贸区（港）研究专项项目** [生命周期变迁下海南自贸区（港）旅游品牌资产的增值路径研究（19ZMQG21）] **主持人**（**结项**）
 13. **浙江工商大学科研启动基金项目** [成熟型目的地重游吸引战略下“官方投射—游客依恋”形象网络对比研究：杭州案例及其推广（1040XJ2321009）] **主持人**（**在研**）
 14. **浙江工商大学省属高校基本科研业务费项目** [新目的地依恋维度驱动下大众游客的“情理合一”亲环境心理塑造（3091JYN9921002G-215）] **主持人**（**在研**）
 15. **2020年浙江工商大学工商管理学科运行专项旅游学院子课题** [生命周期变迁

下杭州目的地品牌载体的打造、甄选及其作用机制研究(1010JYN4120003G-06-5)] **主持人** (结项)

16. **国家社会科学基金一般项目**[西南地区滑雪旅游产业竞争潜力评价及路径选择研究(17CDY014)] **第1 参与者**
17. **国家社会科学基金青年项目**[“营利性经营模式”背景下我国自然遗产地国家公园体制创建研究(14CGL020)] **第1 参与者**
18. **国家旅游局重点规划项目**[中国旅游度假区开发模式演化及其影响机制(13TAAK001)] **第1 参与者**
19. **海南省哲学社会科学基金规划项目**[旅游背景下海南海滨自然保护地生态补偿政策研究(HNSK(YB)16—7)] **第1 参与者**
20. **海南省哲学社会科学基金规划项目**[居民感知视角的乡村旅游区开发绩效研究(HNSK(JD)17—07)] **第1 参与者**
21. **四川省软科学研究计划项目** [体育赛事与城市文化耦合共生关系与发展路径研究(2017ZR0308)] **第1 参与者**
22. **四川省旅游业青年专家项目 2017 研究课题**[地震后网络自媒体舆情对旅游者的影响研究——以九寨沟“8.8”地震为例(SCTYET2017L14)] **第1 参与者**
23. **四川省旅游业青年专家项目 2016 研究课题**[四川省体育与旅游产业融合发展研究(SCTYET2016L20)] **第2 参与者**

七、获奖及人才称号

1. 浙江省旅游青年专家(拔尖人才)
2. 海南省“南海系列育才计划”入选“南海名家(青年)”
3. 海南省“拔尖人才”
4. 中国旅游协会“新时代旅游行业女性榜样”题名称号
5. 南开大学优秀硕士论文
6. 海南大学2017年优秀教师
7. 海南省级优秀硕士论文指导老师

八、导师情况

1. 硕士和博士都是师从国内旅游学权威专家—南开大学李天元教授
2. 在美国联合培养期间师从国际旅游学名师——美籍华人教授 Hailin Qu

九、社会兼职

1. 国家社会科学基金项目评审专家
2. 教育部博士、硕士论文评审专家
3. SSCI Q1 刊物 Tourism Management 审稿专家
4. SSCI Q1 刊物 Journal of Sustainable Tourism 审稿专家
5. SSCI Q1 刊物 Journal of Hospitality & Tourism Management 审稿专家
6. SSCI Q2 刊物 Tourism Review 审稿专家
7. 《旅游学刊》编辑部审稿专家
8. 《旅游科学》编辑部审稿专家
9. 《旅游论坛》编辑部审稿专家
10. 《旅游导刊》编辑部审稿专家
11. 《当代旅游》编辑部编委
12. SSCI Q1 刊物 Frontiers in Psychology 专刊《旅游与款待业中的消费者心理》客座主编