



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

旅游与城乡规划学院
团委宣传中心

工
作
制
度
汇
编

2020年11月

宣传中心简介

2014年，旅游与城乡规划学院团委宣传中心全新整合，其前身为成立于2002年的学院新闻中心，而其历史更可追溯到成立于上世纪的记者团。

宣传中心人员精干，机构简单。宣传中心成员总在背后完成“采访、摄影、写稿、审稿、新媒体编辑”等一系列活动，主要负责学院的宣传工作并致力于提高学院的影响力和综合竞争力。

宣传中心成员主要负责以学院网站（[浙江工商大学旅游与城乡规划学院](#)）、[学院官方微博平台（浙江工商大学旅游与城乡规划学院）](#)和学院官方微信平台（[浙江工商大学旅游与城乡规划学院](#)）等为日常宣传载体的文字工作，致力于扩大学院知名度，图文结合地打开同学们视野，丰富同学生活，同时提高新闻采编能力。

宣传中心不同于其他社团组织，我们直接受命于团委，很多老师领导的发言稿，对外的新闻稿、照片，大都出自我们宣传中心。同时，作为宣传中心的成员，你的个人形象在外便会被放大为整个宣传中心的形象，所以认真负责地做好每一样工作是每个新闻人的职责。

作为宣传中心的记者，你必须做到的——

- 1、收到微信、短信要及时回复；
- 2、宣传中心例会上，对于分配到的写稿任务要积极踊跃地接受，如果遇到时间冲突，要及时与同学或主任沟通；如果是临时的工作，一般会发短信/微信通知，根据时间安排；
- 3、每篇稿子的写作都要严格按照一定的要求，及时完成，尽量在活动当天将稿子发到宣传中心的邮箱（lvyouxwr@163.com），并发短信通知。

活动开展到报道发表一般**不能超过 24 小时**。

另外，**重要活动的报道必须当天完成**；

- 4、经常关注院网的动态，了解学院最新信息；
- 5、熟知近期《旅游之子》的采编内容，并在制作的过程中，提出自己的建议。同时，要积极配合主任、副主任的采编工作；
- 6、关注学院的微博，并主动与之进行互动，对于有必要的信息要及时进行转播。与此同时，若发现有益的新信息要及时主动地@学院微博；
- 7、及时更新学院官方微信微博相关新动态。
- 8、学会提高自己的眼界，学会站在学院的角度去思考问题