

《旅游决策方法与统计分析》教学大纲

英文名称：Tourism Decision Methods and Statistical Analysis

课程代码：

学 分：2 学时：32

适用对象：旅游管理专业研究生

考试方式：课程论文、课程综合作业

一、 课程的性质、教学目的和要求

（一） 课程性质和目的

旅游决策方法与统计分析是为旅游管理专业研究生开设的一门专业课，是指导旅游管理专业研究生从事旅游决策管理与统计分析工作、旅游专业研究工作的综合性课程。通过本课程的教学，使学生理解决策方法与统计分析的基本原理和技术，掌握决策方法与统计分析的主要方法、工具和过程及其在旅游中的应用，为将来从事旅游决策管理工作、旅游统计分析工作和旅游专业研究提供方法上的指导。

（二） 教学方法

课堂理论方法讲授和实际案例应用相结合的教学方法。

（三） 教学安排

课堂讲授（26 学时）。

课堂讨论交流（6 学时）

二、 课程内容与学时分配

第 1 讲 旅游决策概述（4 学时）

教学要求：理解旅游决策的内涵与特点、类别；掌握旅游决策的本质、竞争优势理论。

1. 旅游决策的基本问题：旅游管理研究阶段划分与转型、旅游决策内涵与特点
2. 旅游决策的本质：Simon 理论
3. 旅游决策类别与竞争优势理论

第2讲 旅游决策的基本要素（2学时）

教学要求：理解决策要素的相互关系，掌握旅游决策系统的构成要素。

1. 决策者及素养
2. 决策目标与自然状态
3. 备选方案
4. 决策后果与决策准则

第3讲 旅游决策分析的基本方法（8学时）

教学要求：理解决策分析方法的基本原理，掌握确定性决策、不确定性决策和风险性决策过程及在旅游中的应用。

1. 确定性决策及应用
2. 不确定性决策及应用
3. 风险性决策及应用

第4讲 旅游多属性决策与群决策方法（6学时）

教学要求：理解多属性决策与群决策方法的理论、方法原理，掌握多属性决策方法在旅游中的应用。

1. 多属性决策方法的理论、方法原理
2. 多属性决策方法的应用
3. 群决策方法的理论
4. 群决策方法的方法原理

第5讲 旅游研究的问卷调查和测量方法（2学时）

教学要求：理解旅游研究的两种基本范式，掌握概念的操作化和测量的方法，指数和量表的种类和操作；旅游问卷的设计。

1. 科学环：旅游研究的基本范式
2. 旅游研究的选题：研究问题的明确化
3. 概念的操作化
4. 指标的测量：指数和量表
5. 测量的信度和效度

6. 旅游研究的问卷设计

第6讲 旅游研究的抽样调查（2学时）

教学要求：理解各种抽样调查方法的区别及适用范围，掌握常用的抽样调查方法。

1. 概率抽样的原理与程序
2. 概论抽样的方法：
3. 非概率抽样
4. 样本规模与抽样误差

第7讲 主成分分析方法及在旅游中的应用（2学时）

教学要求：理解主成分分析方法的适用范围，掌握主成分分析方法的操作程序和注意事项。

1. 主成分分析的原理
2. 主成分分析应用程序
3. 主成分分析在旅游研究中的应用及案例

第8讲 结构方程模型的基本概念及适配度统计量（4学时）

教学要求：掌握常见的基本统计方法，掌握基本的模型外在质量的评估和内在质量的检验。

1. 结构方程模型的特性
2. 测量模型
3. 结构模型
4. 结构方程模型图中的符号与意义
5. 模型的概念化
6. 模型的修正
7. 模型适配度检核指标
8. 模型识别的范例

第9讲 结构方程模型在旅游统计中的应用（2学时）

教学要求：掌握问卷设计、因子分析等基本原理以及对旅游领域中遇到问题的判断。

1. 探索性因素分析（EFA）
2. 验证性因素分析（CFA）
3. 旅游统计中的应用分析

三、 参考书目

1. 方志耕，刘思峰，朱建军等. 决策理论与方法. 北京：科学出版社，2009.
2. 张智光等. 决策科学与艺术. 北京：科学出版社，2006.
3. 徐玖平，陈建中. 群决策理论与方法及实现. 北京：清华大学出版社，2009.
4. A. J. 维尔 (A. J. Veal) (著)，聂小荣，丁丽军 (译). 休闲与旅游研究方法 (第3版). 北京：中国人民大学出版社，2008.
5. 风笑天. 社会学研究方法 (第三版). 北京：中国人民大学出版社，2009.
6. 易丹辉. 结构方程模型：方法与应用 (高等院校研究生用书). 北京：中国人民大学出版社，2008.
7. 吴明隆. 结构方程模型——AMOS 的操作与应用. 重庆：重庆大学出版社，2010.
8. 邱皓政，林碧芳. 结构方程模型的原理与应用—社会科学量化研究方法系列. 北京：中国轻工业出版社，2009